

Plan de communications 2015-2020

Orientations (ce que l'on souhaite) :

- Développer des mécanismes favorisant la rétention et la relève des jeunes et des adultes;
- Recruter 5% de jeunes de plus (en particulier les 11 à 17 ans);
- Recruter 10% de bénévoles de plus (en particulier les 18 à 30 ans);
- Offrir une visibilité qui reflète le scoutisme d'aujourd'hui;
- Changer la perception de la société à l'égard des scouts;
- Positionner les Scouts de l'Érable comme un incontournable dans le développement intégral des jeunes, dans le développement des saines habitudes de vie et d'un mode de vie physiquement actif;
- Favoriser la standardisation;
- Développer des outils de communication efficaces;

Stratégies (comment atteindre nos objectifs) :

1. Soutenir les groupes dans leurs démarches de visibilité, de recrutement et de financement en offrant des outils concrets de promotion;
2. Assurer la couverture des activités d'envergure ou de visibilité sur l'ensemble du territoire du district;
3. Utiliser les réseaux sociaux pour faire la promotion du scoutisme;
4. Améliorer l'affichage et le marketing direct;
5. Améliorer les communications à l'interne;
6. Faciliter les demandes de subvention;
7. Compiler quelques données statistiques dans le but d'être en mesure de démontrer l'apport du scoutisme dans le développement de nos jeunes.